**De onderzoeksvraag**

*Hoe beïnvloedt het gebruik van specifieke kleuren en texturen in een VR omgeving de emotionele reacties van de gebruiker?*

Over dit onderwerp is veel onderzoek gedaan naar de relaties tussen kleur, textuur en emoties in verschillende contexten zowel in de echte wereld als virtuele omgeving. Deze onderzoeken kunnen variëren van studies in de psychologie en kleurtheorie tot toepassingen in design, marketing en Virtual Reality. Met de opkomst van VR en AR hebben onderzoekers interesse getoond in hoe kleur, textuur en visuele elementen de gebruikerservaring kunnen beïnvloeden. Dit bevat studies naar het effect van kleur in VR omgevingen op emoties, betrokkenheid en prestaties.

**Het experiment**

Afbeelding met tekening, schets, tekenfilm, illustratie

Automatisch gegenereerde beschrijvingIn het experiment laat ik de deelnemers VR omgevingen ervaren die elk volledig zijn ondergedompeld in één enkele kleur, bijvoorbeeld een groene, rode, blauwe en gele omgeving. Elke kleur is verbonden aan een bepaalde emotie en heeft de omgeving ook een specifieke textuur die bij de emotie past. Als voorbeeld wordt de kleur geel het vaakst geassocieerd met vreugde en energie en daarbij zou naar mijn mening een gladde textuur beter erbij passen dan een ruwe textuur. Iedereen heeft natuurlijk zijn eigen mening dus het zou ook kunnen dat sommige de kleur geel associëren met verdriet. De deelnemer loopt rond in de één-kleurige omgeving met textuur en focust zich volledig op zijn/haar emoties.

Hierbij wil ik de deelnemers vragen om na elke ervaring hun emotionele reacties te beoordelen, zoals geluk, opwinding, verassing en een aantal andere basis emoties met behulp van een vragenlijst. De ervaring in elke omgeving duurt 1 tot 3 minuten.

**De data**

De data die ik ga verzamelen wil ik in 3 onderdelen verdelen: emoties, kleuren en texturen en ik ga het in de vorm van een vragenlijst doen.

Bij het onderdeel “emotie” laat ik de deelnemers de VR ervaring op een schaal van 1 tot 10 beoordelen voor een aantal basis emoties. Daarna vraag ik om kort hun emoties en gevoelens te beschrijven in hun eigen woorden per emotie. Zo kan ik een dieper inzicht krijgen in hun emotionele reacties.

Bij het onderdeel “kleur” laat ik de deelnemers noteren welke emoties hun zelf associëren met de gebruikte kleuren. Daarna vraag hen om te beschrijven waarom ze die associaties maken. Zo kan ik erachter komen welke voorkeur hun hebben voor een specifieke emoties en waarom.

Bij het laatste onderdeel “textuur” laat ik de deelnemers beoordelen hoe ze de textuur van de omgeving hebben waargenomen in termen van gladheid, ruwheid, zachtheid, etc. Ook vraag ik welke texturen hun voorkeur hebben voor specifieke emoties en waarom.

De data wil ik verzamelen door een zelfrapportagevragenlijst op te stellen met de gegevens die ik hierboven heb benoemd. Ik stel deze vragen met behulp van schalen waarop deelnemers emoties beoordelen op een schaal van 1 tot 10 of door open vragen te stellen waarin deelnemers hun gevoelens en ervaringen van de omgeving beschrijven.